II Jornadas Geología y Sociedad – Geoturismo como herramienta de desarrollo territorial – Noviembre 2026



La inscripción previa es necesaria para poder asistir, rellena el siguiente formulario.

Sesión 1. Geoturismo y territorio

¿Qué puede ganar un territorio apostando por el geoturismo y qué necesita para convertir ese potencial en resultados reales?

Esta sesión pretende mostrar el potencial del geoturismo como herramienta de desarrollo, diversificación y

diferenciación territorial, utilizando experiencias reales para identificar oportunidades, dificultades y condiciones necesarias para su desarrollo.

Programa y participantes

9:30 – Presentación institucional de las jornadas y sus objetivos, a cargo de los codirectores de la Cátedra Geología y Sociedad y autoridades.

Ponencias

9:50 – José Luis Simón, Catedrático de Geodinámica en la Universidad de Zaragoza — «Geoturismo y territorio: experiencias, oportunidades y lecciones aprendidas»

Una visión experimentada y crítica del geoturismo, basada en su trayectoria y participación en iniciativas como el Parque Geológico de Aliaga. Reflexión sobre lo que ha funcionado, las dificultades encontradas y los aprendizajes útiles para otros territorios.

10:20 – Karmah Salman, Coordinadora del Comité de Geoparques de España y Gerente del Geoparque Las Loras — «Más allá de los Geoparques: un modelo de desarrollo para el territorio»

Desde su experiencia en Las Loras y su perspectiva de conjunto sobre los geoparques españoles, analizará qué aporta el modelo de los geoparques UNESCO y qué principios de gestión, cooperación y desarrollo pueden trasladarse a territorios que no son geoparques.

Propuestas y debate «Geoturismo y territorio: oportunidades, realidades y retos»

Intervenciones breves de 10 minutos, seguidas de mesa redonda y diálogo con el público.

11:00 – Óscar Fayanás, Director General de Medio Natural del Gobierno de Aragón. — «Geodiversidad: La joya oculta del patrimonio natural»

Una reflexión, desde su experiencia como geólogo y profesional de la gestión del medio natural, sobre la importancia de incorporar la geología y la geodiversidad a la comprensión, conservación y gestión del territorio. El geoturismo como oportunidad para acercar a la sociedad el conocimiento y significado de los paisajes.

11:10 – Ángel Hernández, Gerente del Geoparque del Maestrazgo — «Geoturismo y desarrollo local: oportunidades y realidades en el Maestrazgo»

Experiencia práctica del Geoparque del Maestrazgo: actuaciones desarrolladas, beneficios para los municipios y agentes locales, dificultades y oportunidades pendientes.

11:20 – 12:00 – Descanso

12:00 – Naiara Loras, Presidenta de la Comarca Andorra-Sierra de Arcos — «Del patrimonio minero a nuevas oportunidades para el territorio»

La perspectiva de Andorra-Sierra de Arcos sobre el aprovechamiento turístico y cultural del patrimonio minero, incluyendo la participación en la Red Europea de Caminos Mineros como oportunidad de cooperación y diversificación territorial.

12:10 – José Royo, Gerente del Parque Cultural del Río Martín — «Más que geología: integrar patrimonio, paisaje y cultura para dinamizar el territorio»

La experiencia del Parque Cultural del Río Martín como ejemplo de integración de los recursos geológicos, paisajísticos, naturales y culturales en una estrategia territorial más amplia.

12:20 – 13:45 – Mesa redonda y debate con el público

Resultados esperados

Se pretende que, al finalizar la sesión, los asistentes hayan podido:

• Reconocer las oportunidades que ofrece el geoturismo para sus respectivos territorios.
• Identificar las condiciones necesarias para impulsar iniciativas viables y sostenibles.
• Conocer experiencias y modelos aplicables a territorios con distintas características y recursos.
• Plantear posibles iniciativas de colaboración entre administraciones, gestores, empresas y otros agentes.

Las aportaciones se recogerán para elaborar las conclusiones generales de las jornadas y contribuir a una posible hoja de ruta posterior.

Sesión 2. Geoturismo como recurso y producto turístico

¿Cómo transformar el patrimonio geológico y paisajístico en productos y experiencias turísticas atractivas, viables y comercializables?

Esta sesión pretende analizar el proceso de transformación de los recursos geológicos y paisajísticos en experiencias turísticas capaces de atraer visitantes y generar actividad económica. Se abordará desde perspectivas complementarias: diseño de experiencias, marketing, organización de la oferta, comercialización, gestión empresarial, interpretación del patrimonio y comunicación turística.

Programa y participantes

Ponencias

16:00 – Sylvana Pol, Asociación de Ecoturismo en España y Gerente de ViveWuada — «Del recurso al producto turístico: la experiencia de Ecoturismo en España»

Una visión práctica de cómo se estructura, gestiona, promociona y comercializa una oferta turística basada en el patrimonio natural. La experiencia del Club Ecoturismo en España y su marca Soy Ecoturista permitirá conocer modelos de colaboración entre destinos y empresas, criterios de sostenibilidad, oportunidades y dificultades.

16:30 – Luis Vicente Casaló, Catedrático de Marketing de la Universidad de Zaragoza — «Del valor real al valor percibido: cómo hacer atractiva la geología a través del marketing»

Una perspectiva del marketing sobre cómo mejorar el valor percibido de la geología, conectar con las motivaciones del público y despertar interés por conceptos o recursos inicialmente poco atractivos para personas no especializadas. Sus principios pueden aplicarse al desarrollo de experiencias geoturísticas.

17:00 – Rodrigo Alonso, Gerente del Museo de Evolución Humana de Burgos — «Atapuerca: del patrimonio científico al desarrollo turístico y territorial»

La experiencia de Atapuerca como ejemplo de transformación de un patrimonio científico singular en un atractivo turístico reconocido. Factores que han contribuido a su desarrollo, relación con el territorio, resultados y enseñanzas transferibles.

Propuestas y debate «*Del recurso a la experiencia: oportunidades y retos para desarrollar productos geoturísticos*»

17:40 – Roberto Orós, Alcalde de Loarre y CEO de Loarre Turismo Activo — «Atraer visitantes y generar oportunidades: la experiencia turística de Loarre»

La doble perspectiva del empresario turístico y del alcalde de un municipio receptor de visitantes. Qué necesita una actividad para resultar viable, cómo aprovechar los beneficios del turismo a escala local y qué oportunidades ofrece incorporar nuevos atractivos, como el patrimonio paleontológico de Loarre.

17:50 – María Pilar Ara, Técnico del Geoparque del Sobrarbe — «Cuando el patrimonio no basta: retos y dificultades para desarrollar productos geoturísticos»

Una visión crítica y constructiva, basada en la experiencia del Geoparque Sobrarbe-Pirineos, sobre las barreras y errores que dificultan transformar los recursos geológicos en experiencias turísticas atractivas, gestionables y sostenibles en el tiempo.

18:00 – José Ignacio Canudo, Catedrático de Paleontología y Director del Museo de Ciencias Naturales de la Universidad de Zaragoza — «De las minas a las experiencias: cómo convertir el patrimonio geológico minero en un atractivo turístico»

Cómo transformar el conocimiento científico en contenidos interpretativos y experiencias capaces de despertar interés entre públicos diversos. Aprendizajes de iniciativas museísticas y de valorización del patrimonio paleontológico.

18:10 – 18:40 – Descanso

18:40 – 20:00 – Mesa redonda y debate con el público

Resultados esperados

Se pretende que, al finalizar la sesión, los asistentes hayan podido:

• Comprender las principales etapas y condiciones necesarias para convertir un recurso geológico en una experiencia turística atractiva y comercializable.

• Identificar mecanismos para mejorar el conocimiento de los visitantes, diseñar experiencias y comunicar su valor.

• Conocer modelos y herramientas de organización, promoción y comercialización de turismo de naturaleza.

• Reconocer barreras de viabilidad y aprendizajes útiles para administraciones, gestores y empresas.

• Identificar posibles productos, actuaciones o colaboraciones que puedan desarrollarse posteriormente.

Sesión 3. Geoturismo para conectar geología y sociedad

¿Cómo puede contribuir el geoturismo a acercar la geología a la sociedad, mejorar su valoración y favorecer la implicación de nuevos agentes?

Esta sesión pretende explorar el potencial del geoturismo como herramienta para mejorar el conocimiento, la comprensión y la valoración social de la geología, aprovechando las oportunidades que ofrecen la divulgación, la educación, la colaboración entre entidades y la implicación de administraciones, profesionales y empresas.

Programa y participantes

Ponencias

9:30 – Nahúm Méndez, Divulgador científico en “Un geólogo en apuros” — «Cómo despertar la curiosidad por la geología: claves para conectar con la sociedad»

Una perspectiva práctica de la comunicación científica sobre cómo despertar curiosidad, conectar con públicos no especializados y conseguir que la geología resulte cercana y atractiva. Estrategias, recursos y aprendizajes de la divulgación aplicables a experiencias de descubrimiento del paisaje y del patrimonio geológico.

10:00 – Amelia Calonge, Catedrática de Paleontología de la Universidad de Alcalá de Henares y miembro de AEPECT — «Geología del siglo XXI: grandes retos y nuevas oportunidades para acercar la Tierra a la sociedad a través del geoturismo»

Una perspectiva educativa sobre los grandes retos actuales de las ciencias de la Tierra y las oportunidades del geoturismo para mejorar la cultura geológica de la población. El patrimonio y el paisaje como espacios de aprendizaje formal y no formal, capaces de conectar el conocimiento científico con la vida cotidiana.

Propuestas y debate: «Geoturismo y sociedad: cómo acercar la geología a las personas e implicar a nuevos agentes»

10:40 – Pilar Clariana, Coordinadora Conexión Geociencias — «Conectar las geociencias con la sociedad: el valor de la colaboración y las redes»

La experiencia de Conexión Geociencias como referencia para reflexionar sobre cómo las redes de colaboración entre investigadores, docentes, divulgadores e instituciones pueden ampliar el alcance de las iniciativas, facilitar la participación social y generar oportunidades compartidas.

10:50 – Andrés Díez, investigador en el IGME-CSIC — «Geología por los cuatro costados: Segovia»

Experiencias de geoturismo y divulgación desarrolladas a diferentes escalas territoriales —provincial, comarcal, municipal y urbana— que muestran cómo acercar el patrimonio geológico a la población mediante iniciativas adaptadas a distintos públicos, recursos y capacidades.

11:00 – Pilar Gegúndez, Directora de Medio Ambiente y Sostenibilidad de Holcim España — «Más allá de la restauración: cómo transformar espacios mineros en oportunidades para el territorio a través del geoturismo»

La experiencia de Holcim en la restauración y valorización de espacios mineros, con ejemplos como Cerro Gordo y La Chanta. Oportunidades para generar nuevos valores educativos, patrimoniales y sociales y fomentar la colaboración entre empresas, instituciones y territorio.

11:10 – María José Montesinos, Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA) — «Del patrimonio a la experiencia: cómo contar un territorio para despertar el interés por visitarlo»

La perspectiva periodística sobre cómo presentar y comunicar los atractivos de un territorio mediante historias, personas y experiencias capaces de captar la atención del público y generar interés por visitar los destinos

11:20 – Manuel Arce, Vocal Ilustre Colegio de Geólogos, delegación de Aragón — «Geoturismo y profesión geológica: una oportunidad de beneficio mutuo»

Una reflexión sobre qué pueden aportar los profesionales y sus organizaciones al desarrollo del geoturismo y qué oportunidades ofrece esta actividad para mejorar la visibilidad de la geología, ampliar sus relaciones con otros sectores y generar nuevas posibilidades de colaboración y actividad profesional.

11:30 – 12:10 – Descanso

12:10 – 13:30 – Mesa redonda y debate con el público

13:30 – Clausura y Conclusiones

13:45 – Vino español

18:30 – Conferencia Complementaria: Pilar Cecilia Ocaña (Investigadora del IGME CSIC) «Recursos minerales críticos en España: geología, potencial y exploración»

Resultados esperados

Se pretende que, al finalizar la sesión, los asistentes hayan podido:

• Identificar enfoques y herramientas para acercar la geología a públicos diversos y despertar su curiosidad.

• Reconocer el potencial educativo y divulgativo de las experiencias geoturísticas.

• Conocer iniciativas de valorización social del patrimonio geológico desarrolladas en diferentes contextos.

• Comprender las aportaciones que pueden realizar administraciones, empresas, profesionales y organizaciones a la divulgación y valorización del patrimonio geológico.

• Identificar posibles colaboraciones y líneas de actuación que contribuyan a mejorar el conocimiento y reconocimiento social de la geología.

Las aportaciones se incorporarán a las conclusiones generales de las jornadas y podrán contribuir a definir futuras iniciativas y colaboraciones impulsadas desde la Cátedra y otros agentes

Categorías: EVENTOS

2 comentarios

Jornadas 'Geoturismo como herramienta de desarrollo territorial' - Cátedra Geología y Sociedad · 27 de octubre de 2026 a las 16:39

[…] ¡Te invitamos a participar y formar parte del futuro del geoturismo!La inscripción previa es necesaria para poder asistir, rellena el siguiente formulario.Si deseas conocer los detalles sobre la temática de las sesiones, los ponentes, horarios, etc…consulta este otro artículo. […]

RESPONDER

«Geoturismo como herramienta de desarrollo territorial» – 5 y 6 de noviembre | Conexión Geociencias · 29 de octubre de 2026 a las 13:05